

 Creative Cloud für Business-Anwender

# Creative Cloud Pro Edition. Lösungsleitfaden.





# Inhalt.

**Erfahrt, warum Unternehmen von heute nahtlos aufeinander abgestimmte Kreativplattformen und -prozesse für ihre Teams fordern.**

Neu: Pro Edition	03
Kreativ-Tools	04
Kreativ-Workflows	05
Für Unternehmen konzipiert	06
Vergleich: Pro Edition für Teams und Pro Edition für Unternehmen	07
5 Gründe für ein Upgrade auf Pro Edition	08

# Neu: Pro Edition.

Mit unserem neuesten Angebot für Business-Anwender, Creative Cloud Pro Edition, habt ihr uneingeschränkten Zugriff auf mehr als 200 Millionen Elemente von Adobe Stock. Der Zugriff auf die Standard-Collection von Adobe Stock erfolgt direkt über die Desktop-Programme, Mobile Apps und Online-Services von Creative Cloud für Fotografie, Design, Video, Web und UX.



## Kreativ-Tools

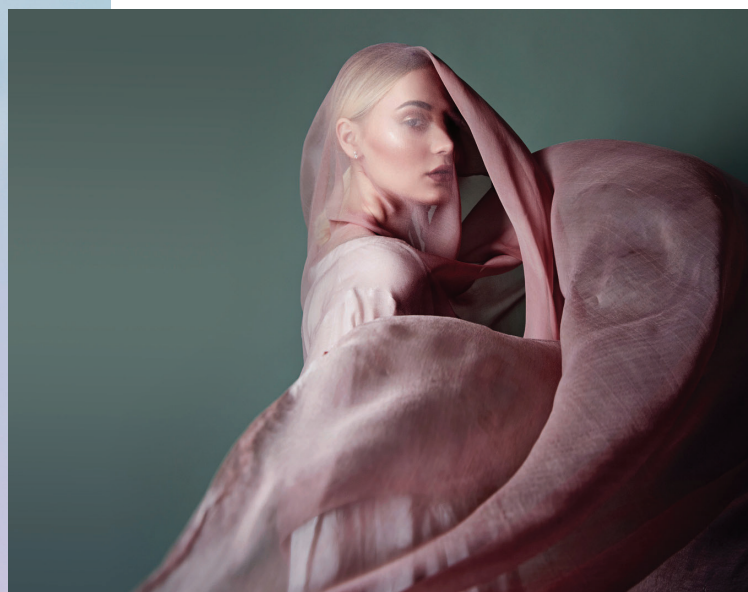
- Programme und Services in Creative Cloud
- Unbegrenzter Zugang zu Adobe Stock

## Kreativ-Workflows

- Creative Cloud-Bibliotheken, -Dateien und -Speicher
- Creative Cloud und Drittanbieterintegrationen

## Für Unternehmen konzipiert

- Eine einzige Konsole
- Konsolidierte Lizenzhistorie
- Lizenzierung für Business-Anforderungen
- Stockmedienverwaltung und Compliance
- Support rund um die Uhr





# Kreativ-Tools.

## Programme und Services in Creative Cloud.

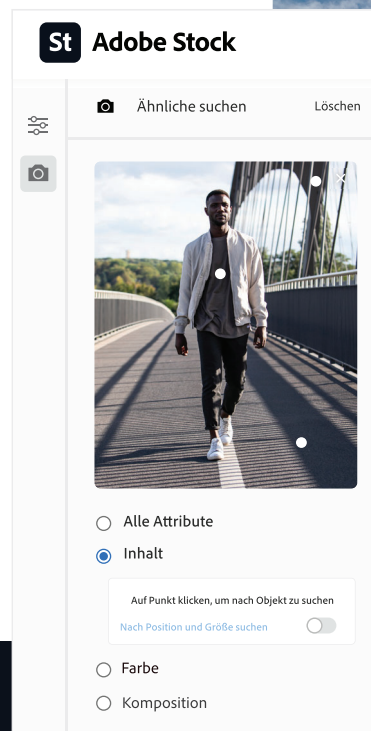
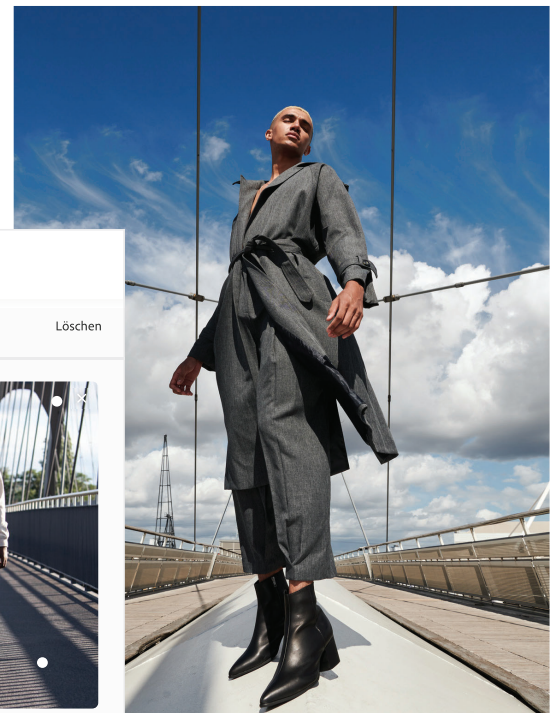
Profitiert von mehr als 20 Desktop-Programmen und Mobile Apps und Services für Fotografie, Design, Video, Web, UX und vieles mehr. Damit könnt ihr den Kreativbedarf eures ganzen Teams abdecken. Pro Edition ist für die Abos für einzelne oder alle Programme von Creative Cloud verfügbar.



## Unbegrenzter Zugang zu Adobe Stock.

Erhaltet unbegrenzten Zugang zur kompletten Standardbibliothek von Adobe Stock mit über 200 Millionen Bildern, Vektoren, Illustrationen, 3D-Medien und Kreativvorlagen.

- Entwerft Konzepte und Mockups schneller und effizienter mit hochauflösenden Stockmedien ohne Wasserzeichen.
- Steigt schneller in Projekte ein mit anpassbaren Design- und Animationsvorlagen, die von Kreativprofis entworfen wurden.
- Findet Medien schneller, zum Beispiel mit Filtern nach ähnlichen Bildern, Ästhetik, Farben, Platz für Text und vielem mehr – unterstützt von der künstlichen Intelligenz von Adobe Sensei.
- Erstellt benutzerdefinierte Bibliotheken mit häufig genutzten Design-Elementen und gibt sie weiter, um Projekte zu beschleunigen.



**Stockmedien spielen eine immer größere Rolle bei Kampagnen, da sie Zeit und Geld einsparen können.**

**91 %**

sagen, Kampagnen können durch Stockmedien schneller gestartet werden

**84 %**

stimmen zu, dass Stockmedien die Kampagnenkosten reduzieren

**75 %**

haben im letzten Jahr Stockmedien verwendet

**60 %**

gehen davon aus, dass ihr Bedarf an Stockmedien in den nächsten drei Jahren steigen wird

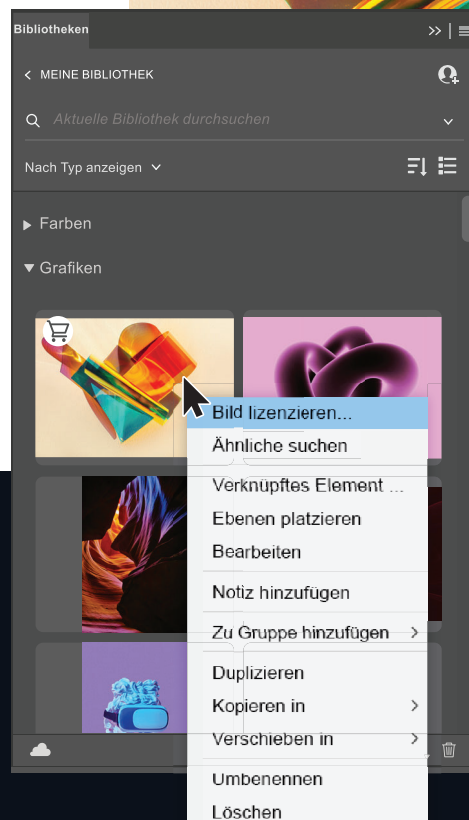
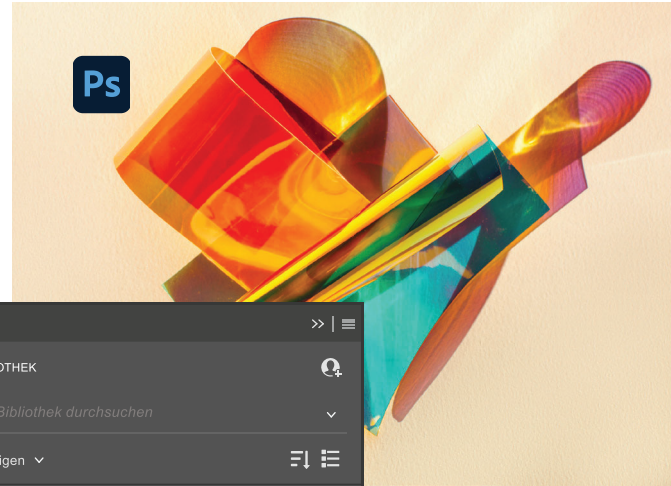


# Kreativ-Workflows.

## Creative Cloud-Bibliotheken, -Dateien und -Speicher.

Ihr könnt kreative Stockmedien und Dateien ganz einfach geräte- und teamübergreifend speichern, sortieren, weitergeben und darauf zugreifen.

- Organisiert häufig genutzte kreative Stockmedien wie Farbpaletten, Zeichenformate, Logos und Bilder in Bibliotheken.
- Greift schnell über jedes Programm und jedes Gerät auf häufig genutzte und projektspezifische Design-Elemente zu.
- Gebt eure Bibliotheken ganz einfach an Teammitglieder und Partner außerhalb eurer Organisation weiter.
- Legt fest, wer Dateien bearbeiten oder nur anzeigen darf, um die Kontrolle über eure Kreativinhalte zu behalten.



### Insgesamt 8 Mal schnellere Erstellung mit Creative Cloud-Bibliotheken.

Laut einer Benchmark-Studie von Pfeiffer Consulting steigern Kreativ-Teams ihre Produktivität deutlich, wenn sie Creative Cloud-Bibliotheken nutzen, um Stockmedien und Einstellungen weiterzugeben.<sup>1</sup>

## Creative Cloud und Drittanbieterintegrationen.

### Adobe Stock-Verknüpfung mit Creative Cloud und Microsoft PowerPoint:

Mit nur einem Klick könnt ihr alle benötigten Stockmedien direkt in euren Lieblingsprogrammen suchen und lizenzieren.

**Creative Cloud-Verknüpfung mit Slack und Microsoft Teams:** Verwendet eure vertrauten Tools für die Zusammenarbeit, um Kommentare und Aktualisierungen eurer kreativen Stockmedien und Dateien weiterzugeben, eine Vorschau davon zu erstellen und auf dem Laufenden zu bleiben.

<sup>1</sup> Pfeiffer-Bericht: Benchmark-Analyse. Adobe Creative Cloud-Bibliotheken: Mehr Kreativität für Kreativ-Teams. 2019. <https://www.pfeifferreport.com/wp-content/uploads/2020/01/Adobe-Creative-Cloud-Libraries-Benchmarks.pdf>



# Für Unternehmen konzipiert.

## Eine einzige Konsole.

Kauft, implementiert und verwaltet alle Lizenzen für Creative Cloud und Adobe Stock über eine einzige Konsole.

## Konsolidierte Lizenzhistorie.

Verschafft euch mit dem einheitlichen Lizenzverlauf und der Kennzeichnung einen Überblick über eure Stockmedien und verhindert, dass ein Stockmedium zweimal gekauft wird.

## Lizenzierung für Business-Anforderungen.

Profitiert von unbegrenzten Kopien oder Aufrufen eurer Projekte mit Abos für Pro Edition. Pro Edition für Unternehmen bietet zusätzliche Rechte – ihr könnt Stockmedien nutzen, um Artikel oder Produkte zu erstellen, die weiterverkauft oder vertrieben werden sollen.

## Stockmedienverwaltung und Compliance.

- Mit unbegrenztem Zugang zu Adobe Stock für das ganze Kreativ-Team müsst ihr euch keine Sorgen mehr machen über:
  - Verwaltung von Genehmigungen für Stockmedien
  - Nicht lizenzierte Stockmedien
- Mit Pool-Lizenzen gehören Stockmedien von Adobe Stock eurem Unternehmen, selbst wenn Team-Mitglieder wechseln.
- Mit Creative Cloud-Bibliotheken verbleiben kreative Stockmedien beim Unternehmen, auch nachdem Team-Mitglieder es verlassen haben.

## Hilfe, wenn ihr sie braucht.

Das Supportteam ist rund um die Uhr für euch da. Außerdem ist ein Pro-User- oder Pro-Jahr-Kontingent an Einzelterminen mit Adobe-Produktexperten in eurem Abo enthalten.



**„Der unbegrenzte Zugriff auf alle Standardmedien von Adobe Stock über Creative Cloud Pro Edition ist ein großer Vorteil. Da unsere Teams jetzt ohne Bedenken Bilder nutzen können, sind wir schneller und effizienter. So können wir auch bessere Inhalte liefern – relevanter und markenkonform.“**

— Bridget Esposito,  
Creative Director, Prudential  
[Mehr erfahren →](#)

# Vergleich: Pro Edition für Teams und Pro Edition für Unternehmen.

Das richtige Abo für eure Zwecke.

Pro Edition ist für Teams und Organisationen mit mindestens fünf Benutzern verfügbar.

	Pro Edition für Teams	Pro Edition für Unternehmen
	Kunden mit Creative Cloud für Teams können zum Preis ihres bisherigen Abos (Abo mit allen Applikationen oder Einzelprodukt-Abo) auf Pro Edition inklusive Adobe Stock upgraden, bis zu 1 Jahr ohne zusätzliche Kosten.	Abos für Creative Cloud für Unternehmen sind für Organisationen bestimmt, die erweiterte Benutzerverwaltung, Sicherheit und Schadloshaltung sowie erweiterten Support benötigen.
<b>Unterstützte ID-Typen (Authentifizierung von Anwendern)</b>	Adobe ID	Adobe ID, Federated ID (SSO) und Enterprise ID
<b>Support auf Unternehmensebene</b>	Technischer Live-Support ganzjährig rund um die Uhr; Selfservice-Onboarding	Technischer Live-Support ganzjährig rund um die Uhr mit der Möglichkeit, Tickets in der Konsole zu erstellen; personalisiertes Onboarding mit laufendem Support durch einen Customer Success Manager
<b>Adobe Stock</b>		
<b>Recht zur Nutzung und Weitergabe</b>	Team-Mitglieder, die derselben Gesellschaft angehören	Mitarbeiter und Externe aus der gesamten weltweiten Organisation ohne Einschränkung, einschließlich verbundener Unternehmen
<b>Verwaltung des Benutzerzugangs auf Gruppen-/Profilebene</b>	--	Ja
<b>Unternehmensberichte</b>	--	Ja
<b>Bulk-Lizenzierung</b>	--	Ja
<b>Lizenzverlauf</b>	Web-Ansicht	Web-Ansicht plus Möglichkeit zum Filtern und Export im CSV-Format
<b>Art der Lizenz für Adobe Stock<sup>2</sup></b>	Plus: Nutzung von Stockmedien mit allen Rechten aus der Standardlizenz plus Vervielfältigen der Stockmedien auch über die Begrenzung von 500.000 Kopien/Besucher hinaus.	Erweitert: Wie Plus-Lizenz plus die Möglichkeit, Stockmedien zu nutzen, um Artikel oder Produkte zu erstellen, die weiterverkauft oder vertrieben werden sollen, wenn der Hauptwert des Produkts dem Stockmedium selbst zugeordnet werden kann, etwa bei einem Kaffeebecher oder T-Shirt.
<b>Maximale Schadloshaltung</b>	Höchstens 10.000 USD	Ja für Enterprise Term License Agreement (ETLA) Value Incentive Plan (VIP) höchstens 10.000 USD

<sup>2</sup> Lizenztypen von Adobe Stock: Weitere Informationen zu den Lizenztypen von Adobe Stock findet ihr hier: <https://stock.adobe.com/de/license-terms>.

# 5 Gründe für ein Upgrade auf Pro Edition.



1. **Unbegrenzte Downloads.** Keine Wasserzeichen, keine Quoten – ihr erhaltet unbegrenzten Zugriff auf Bilder, Vektoren, Illustrationen, 3D-Medien und Vorlagen.
2. **Integrierte Workflows.** Verbessert die Zusammenarbeit durch Integrationen mit Creative Cloud und Produkten von Drittanbietern.
3. **Schnell das richtige Bild finden.** Filtert schnell nach Ähnlichkeiten bei Bildern, Ästhetik, Farben, Platz für Text und vielem mehr – unterstützt durch die KI von Adobe Sensei.
4. **Ein Abo, eine Konsole.** Vereinheitlicht Lizenzverlauf, Stockmedienverwaltung und Compliance in einer einzigen Konsole mit Support rund um die Uhr.
5. **Entwickelt für die neue Normalität.** Stellt Markenkonsistenz sicher und vermeidet Kontingentüberschreitungen und doppelte Käufe von Stockmedien in dezentralen Teams.

## Sind Sie bereit für Kreativität ohne Grenzen?

Unser Adobe Team [adobe-de@insight.com](mailto:adobe-de@insight.com) ist gerne für Sie da

Insight<sup>®</sup>

1509 Teilnehmer: 502 Kreative und Designer, 504 Kreative und Marketing-Entscheidungsträger und 503 IT-Administratoren und Entscheidungsträger.

Jährliche Global Creatives-Umfrage (USA, UK, DE und FR)

Adobe. State of Creativity. 2020

1600 Teilnehmer: 600 USA, 500 UK, 250 Deutschland und 250 Frankreich.