



Insight und Microsoft Copilot arbeiten zusammen, um Unternehmensprozesse zu transformieren

Übersicht

Solutions Integrator Insight wurde von Microsoft als idealer Partner ausgewählt, um zu bewerten, wie Copilot die Arbeitsweisen in Großunternehmen verändern kann. Insight stellte dabei fest, dass durch den Einsatz eines generativen KI-Tools wie Copilot die Produktivität erhöht, der Kundenservice verbessert und Datenanalysen präzisiert werden können.

- Zeigte echte Produktivitätssteigerungen mit substanziellen Zeiteinsparungen in allen Abteilungen.
- Bot Insight die Möglichkeit, mit seinen Kunden erfahrungsbasiert über Copilot zu sprechen.



Modern Workplace

Hintergrund

Insight wurde von Microsoft gebeten, an einem Copilot-Test teilzunehmen. Dank der langjährigen Erfahrung von Insight als Microsoft-Partner und seiner Expertise in Transformationsprojekten galt Insight als ideales Unternehmen, um zu testen, wie die Software in einem großen Unternehmen effektiv eingesetzt und sichergestellt werden kann, dass sie die erwarteten Effizienzgewinne liefert.

Herausforderung

Die Einführung neuer Software in einem Unternehmen ruft in der Regel gemischte Reaktionen hervor, da die Teilnehmer zunächst erlernen müssen, wie sie das Beste aus der Applikation herausholen. Dies gilt insbesondere dann, wenn es um eine völlig andere Arbeitsweise geht. Die Einführung von Copilot in ganz Insight würde einen sehr realen Test bieten, wie das KI-Tool in einem großen Unternehmen funktionieren würde.

Die Software wurde in verschiedenen Bereichen eingesetzt: Adoption und Change Management, Marketing, Finanzen und Recht. Jeder dieser Bereiche hatte unterschiedliche Anforderungen und Herausforderungen, die bewältigt werden mussten, und erhielt ganz unterschiedliche Ergebnisse.

So profitierte das Change-Management-Team nicht nur von der Verbesserung der eigenen Effizienz, sondern auch davon, dass die Teammitglieder in der Lage waren, andere Unternehmen durch einen Copilot-Einsatz zu führen.

Als die Marketing-Abteilung nach einer Möglichkeit suchte, interne Service-Launches zu verbessern, nutzte sie Copilot, um Teams-Meetings zusammenzufassen. Aus den Ergebnissen erstellte Copilot innerhalb einer Stunde aussagekräftiges, strukturiertes Marketing-Material zusammen. Es konnte auch eingesetzt werden, um Marktdaten zu analysieren und begründete Vorhersagen für zukünftige Trends zu machen. Darüber hinaus half es bei der Vorbereitung auf Produktentwicklung und Innovation, indem es in Brainstorming-Sitzungen dank seiner Fähigkeit, Forschungsmaterial zusammenzuführen, erfolgreich assistierte. Das Kundensupport-Team konnte sich auf Copilot verlassen, um rund um die Uhr Service zu bieten, Anfragen zu bearbeiten und Antworten auf Grundlage aktueller Kundendaten anzupassen.

Für die Rechtsabteilung konnte Copilot zudem die Governance-Anforderungen verfolgen und sicherstellen, dass die Aktivitäten vollständig mit allen Branchen- und gesetzlichen Anforderungen konform sind. Die Finanzabteilung stellte fest, dass dank Copilot zahlreiche Aufgaben automatisiert bzw. effizienter ausgeführt werden konnten. Personalkosten konnten so gesenkt und der Betrieb ohne Risiko von Überausgaben skaliert werden.

“Copilot für Office 365 steigert die Produktivität deutlich. Mehrere Teammitglieder haben eine wöchentliche Zeitersparnis von bis zu zehn Stunden bei bestimmten Anwendungen festgestellt. In allen Organisationen führt dies durchgängig zu erheblichen Produktivitätssteigerungen.”

Ian Wilson, Amdaris Leiter Interne Kommunikation

„Die Integration von Copilot in unsere operativen Prozesse hat die Effizienz deutlich verbessert, was wiederum unseren Kunden zugutekommt. Durch die Nutzung dieses praxisbezogenen Know-hows sind wir in einer einzigartigen Position, um unsere Kunden bei der Einführung generativer KI-Technologien in ihren Unternehmen zu unterstützen.“

Sheetal Mistry, Senior Adoption und Change Consultant

Lösung

Der Test war in zweierlei Hinsicht erfolgreich. Zunächst erarbeiteten die Manager von Insight, wie Copilot die eigenen Geschäftsprozesse verbessern - und signifikant beschleunigen - kann. Ebenso wichtig war jedoch: die Erkenntnisse, die Insight durch die Zusammenarbeit mit Copilot gewann, positionierten das Unternehmen ideal für die Beratung der eigenen Kunden beim Thema Copilot-Einführung.

Der Einsatz von Copilot stellt eine so radikal neue Arbeitsweise dar, dass die Test-Teilnehmer sich die Zeit nehmen mussten, um herauszufinden, wie sie das Beste aus dem Tool herausholen können. Sehr bald jedoch stellten sie fest, dass ihre täglichen Arbeitsroutinen nachhaltig veränderten.

Die Abteilung, die sich wahrscheinlich am meisten darauf freute, Copilot einzusetzen, war das Change Management Consulting. Die Software macht Arbeitsabläufe nicht nur effizienter - deren Implementierung lieferte zudem wertvolle Erkenntnisse darüber, welche Herausforderungen bei diesem Prozess zu meistern sind. Dies setzte Insight in die Lage, seine Kunden besser durch ein effektives Change Management zu führen. Consultants benötigen praxisbezogene Erfahrung, um diese hochmoderne Arbeitsweise vollumfänglich zu verstehen. Wie ein Consultant erklärte: „Wir verfolgen kontinuierlich weitere Einführungspraktiken in der gesamten EMEA-Region - zum Beispiel „Promptathons“ in verschiedenen Abteilungen, da wir aus der eigenen Nutzung Use Cases entwickeln wollen, die wir unseren Kunden präsentieren können.“

Auch Marketingverantwortliche konnten davon profitieren. Produktpräsentationen konnten in wenigen Minuten erstellt werden. Die Entwicklung eines Einführungsplans dauerte nur noch eine Stunde und Zusammenfassungen aus Teams-Meetings konnten blitzschnell erstellt werden, ohne dass detaillierte Notizen gemacht werden mussten.

Bei der Beurteilung der Funktionsweise des Produkts berichteten Insight-Mitarbeiter, dass sie durch die Verwendung von Copilot bis zu 40 % ihrer Zeit einsparen konnten. Aber es wurde auch für die interne Kommunikation verwendet - indem verschiedene Ideen zusammengeführt, Slogans erstellt, Best Practices verglichen, Themen zusammengefasst und geprüft wurde, ob eine Kommunikation alle vorgesehenen Punkte abdeckte. Schätzungen zufolge konnte Copilot allein durch diese Aktivität bis zu zehn Stunden pro Woche einsparen.

Diese Produktivitätssteigerungen haben die Effektivität von Copilot eindrücklich unter Beweis gestellt. Und die Erfahrung, die Insight durch die Nutzung gewonnen hat, ist ein überaus wertvolles Asset, wenn es darum geht, mit Kunden an deren Copilot-Implementierung zu arbeiten.



Warum Insight?

Copilot ermöglicht eine völlig neue Arbeitsweise. Um das Optimum aus dem Tool herauszuholen, müssen Unternehmen den besten Ansatz für sich herausfinden. Durch die Teilnahme an diesem Test und die Vorteilserarbeitung für die eigene Organisation ist Insight in einer einzigartigen Position, um jeder Organisation, die Copilot einsetzen möchte, bestmögliche Beratung anbieten zu können. Zusammen mit der langjährigen Erfahrung von Insight als Microsoft-Partner ist dies eine eindrucksvolle Kombination.

KURZÜBERSICHT

Spart bis
40%

Zeit für
Routineaufgaben.

Spart
10 Stunden

pro Woche.

700

Lizenzen, die während
der Insight-Testphase
ausgegeben wurden.

85%

der Test-Teilnehmer verwenden es
häufig - doppelte Normalrate
für Tests.